

## Le jouet *Made in France* reprend des couleurs

La concurrence chinoise a divisé les effectifs par dix en France, en trente ans. Mais la production locale redevient attractive. Vingt-six sociétés ont fondé une association pour la promouvoir.

### Repères

#### Que représente le jouet fabriqué en France ?

À peine 7 % des jouets vendus dans notre pays, contre 40 % dans les années 1980. « Ce recul s'explique notamment par la libéralisation des importations en provenance de Chine, explique Alain Ingberg, le directeur de l'Association des créateurs-fabricants de jouets français (ACFJF). **Fabriquer en Chine s'avérait beaucoup moins cher. Et le nombre de jouets offerts à chaque enfant augmentait d'où une recherche par les familles de prix bas.** »

Bilan : il y a trente ans, le secteur comptait 20 000 salariés et 200 entreprises dans l'Hexagone. Aujourd'hui, 26 entreprises emploient 1 200 personnes.

#### Comment évolue l'activité ?

Plutôt positivement. Les entreprises

recréent des emplois. Les effectifs de Smoby, le premier fabricant en France, avaient dégringolé de 850 à 350 salariés, après un redressement judiciaire en 2008. Le repreneur, le groupe allemand Simba Dickie, a investi 30 millions d'euros. Des productions ont été rapatriées de Chine. Et les effectifs renforcés : Smoby emploie désormais 420 salariés dans le Jura.

#### Pourquoi cette embellie ?

Le *Made in France* redevient tendance. « C'est une garantie pour l'excellence des produits et la sécurité des enfants », souligne Nadia Katrib, la créatrice de Smarty le rat. Elle fait fabriquer ses peluches, à la main, chez Maïlou Tradition près de Rennes. Installée jusqu'ici à Montpellier, Nadia vient d'emménager en Bretagne et compte embaucher dix personnes. « **Le *Made in France* permet aussi d'alléger la trésorerie et d'être plus réactif** », indique Alain

#### Ventes de jouets en France : 3,2 milliards d'euros par an



Ouest-France - Photo : Smarty le rat - Guillaume Gaucher

Ingberg, pilier de l'ACFJF et ancien patron de Meccano.

« Pour nous, c'est un choix stratégique », ajoute l'entreprise Heller Joustra. Un choix payant : la société, spécialisée dans les maquettes et les jouets d'éveil, a modernisé son usine de Trun dans l'Orne. Son effectif a grimpé de 20 à 40 salariés. Loin cependant des 1 200 personnes que Joustra (comme Jouets de Strasbourg) employait en Alsace par le passé.

#### Quelles perspectives ?

L'Association des créateurs de jouets français, créée en 2014, ambitionne de porter la part fabriquée dans l'Hexagone à 10 % du marché. Elle vante le *Made in France* dans les rayons. « **Et nous soutenons les entreprises à l'export**, observe Alain Ingberg. **On espère bien obtenir un pavillon France au salon du jouet de Nuremberg en 2017.** »

Jacques SAYAGH.