



Distribution

Fabriqué en France

La Grande Récré souhaite se positionner comme chef de file de la démarche de valorisation de l'offre « Fabriqué en France », qui vient répondre aux attentes des consommateurs qui cherchent une histoire singulière d'entrepreneurs, un ancrage local et une touche d'authenticité dans leurs achats. Partant de ce constat, l'enseigne familiale française a mis en œuvre un modèle de valorisation du savoir-faire français en lançant un dispositif d'ampleur nationale destiné à proposer à ses clients une information claire et lisible sur les fabricants nationaux. Pour relayer la dynamique engagée depuis quelques années sur le « Fabriqué en France », La Grande Récré veut s'affirmer comme le porte-voix d'entreprises comme Vulli, Ecoiffier, Meccano, Jouécabois, Smoby, Heller Joustra, Sentosphère, Jeujura, Falk et Ferriot Cric. L'identification de l'origine des jeux et jouets sera facilitée par une charte graphique spécifique et l'utilisation de pictogrammes relatifs au label « Fabriqué en France » mettant en valeur la région d'origine du jouet. L'écosystème du label sera aussi développé sur différents supports pour guider petits et grands dans l'univers des jouets nationaux: en magasin, *via* des stop-rayons accompagnés de *flash-codes*, dans les catalogues avec des pictogrammes et ces mêmes *flash-codes* qui renverront vers du contenu éditorial, et sur Internet où ces pictogrammes mettent en avant l'origine française du produit. Enfin, un site dédié édité par l'enseigne renseignera ses visiteurs sur les acteurs nationaux. •

